

生涯学習大沼9月の教養講座を開催しました

9月15日(金)茨城県県政出前講座を28名の来場者と聴講しました。

演題『茨城を食べよう』を活用した県産品の魅力発進

講師 茨城県 営業戦略本部 販売流通課 森 大輔 様

講演は、茨城産の農林畜産品や水産品を如何にブランド化するための施策の詳細紹介でした。

施策として県産品の魅力をPRするため重点5品目を決め、メディア(テレビ等)への露出拡大や高級老舗店での取り扱い推進、更に民間企業(大手スーパー・ホテル・食品企業)との取り組み等を具体的に紹介頂きました。

※5品目：イバラキング(メロン)、恵水(梨)、栗、常陸の耀き(豚肉)、常陸牛
更に、ホームページ(茨城を食べよう)で県産品の情報発信の紹介でした。

聴講してこのような施策をしていることを初めて知った方も居ると思われました。

生涯学習部 尾崎重美

